



ANEXO N° 01

MAESTRÍAS ESPECIALIZADAS

a. Estructuras del Proyecto de Trabajo de Investigación

- Estructura del Proyecto de trabajo de investigación documental, práctico, teórico y de innovación

Carátula

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- 1.1. Situación problemática
- 1.2. Objetivos de la investigación
- 1.3. Justificación de la investigación

II. ESTADO DEL CONOCIMIENTO

- 2.1. Antecedentes del estudio
- 2.2. Bases teóricas
- 2.3. Marco normativo

III. MÉTODOS Y MATERIALES

- 3.1. Tipo de investigación
- 3.2. Fuentes de información
- 3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

- 4.1. Presupuesto
- 4.2. Cronograma de actividades

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Estructura del Proyecto de Plan de Negocios

Carátula

I. IDEA DE NEGOCIO

- 1.1. Planteamiento de la propuesta
- 1.2. Descripción del problema
- 1.3. Objetivos de la propuesta
- 1.4. Justificación de la propuesta

II. CONTEXTO DEL NEGOCIO

- 2.1. Análisis del entorno
- 2.2. Descripción del mercado
- 2.3. Análisis FODA
- 2.4. Estrategias de marketing
- 2.5. Propuesta del producto

III. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

- 3.1. Técnicas e instrumentos de recopilación de información
- 3.2. Mercado objetivo
- 3.3. Procedimiento de datos y análisis estadístico

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

- 4.1. Presupuesto
- 4.2. Cronograma de actividades

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



b. Estructuras de Trabajos de investigación

• **Estructura de Trabajo de Investigación Documental**

Carátula	
Dedicatoria	
Agradecimiento	
Índice General	
Índice de figuras	
Índice de Tablas	
Resumen, palabras clave	
Abstract, keywords	
I. INTRODUCCIÓN	
II. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	
2.1. Situación problemática	
2.2. Objetivos de la investigación	
2.2.1. Objetivo general	
2.2.2. Objetivos específicos	
2.3. Justificación de la investigación	
III. ESTADO DEL CONOCIMIENTO	
3.1. Antecedentes del estudio	
3.1.1. Internacional	
3.1.2. Nacional	
3.1.3. Local (opcional)	
3.2. Bases teóricas	
IV. ASPECTOS METODOLÓGICOS	
V. DESARROLLO DEL ESTUDIO	
5.1. Análisis temático	
5.2. Comparación y contraste (perspectivas del tema por autores, etc.)	
5.3. Dimensión crítica (análisis sobre el tema)	
5.4. Problemas por resolver y propuesta	
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	



- **Estructura de Trabajo de Investigación Práctica**

Carátula

Dedicatoria

Agradecimiento

Índice General

Índice de figuras

Índice de Tablas

Resumen, palabras clave

Abstract, keywords

I. INTRODUCCIÓN

II. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Descripción del entorno e identificación del problema

2.2. Objetivos de la investigación

2.2.1. Objetivo general

2.2.2. Objetivos específicos

2.3. Justificación de la investigación

III. ESTADO DEL CONOCIMIENTO

3.1. Antecedentes del estudio

3.1.1. Internacional

3.1.2. Nacional

3.1.3. Local (opcional)

3.2. Bases teóricas

IV. MÉTODOS Y MATERIALES

4.1. Procedimientos

4.2. Población y muestra

4.3. Materiales

4.4. Técnicas e instrumentos

4.5. Análisis estadístico

V. RESULTADOS

5.1. Aplicación práctica (descripción de la implementación de la solución)

5.2. Análisis e interpretación de resultados

5.3. Contrastación de resultados con antecedentes

5.4. Problemas por resolver y propuesta

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS



▪ **Estructura de Trabajo de Investigación Teórica**

Carátula

Dedicatoria (opcional)

Agradecimiento (opcional)

Índice General

Índice de figuras

Índice de Tablas

Resumen, palabras claves

Abstract, keywords

I. INTRODUCCIÓN

II. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Contextualización del tema

2.2. Planteamiento de la tesis o argumentación central

2.3. Objetivo del estudio

2.4. Justificación del estudio

III. DESARROLLO

3.1. Revisión crítica de la literatura

3.2. Análisis teórico (discusión de teorías y enfoque del tema)

3.3. Argumentación (argumento lógico y evidencia teórica)

3.4. Comparación y contraste con diferentes perspectivas

3.5. Reflexión crítica

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS



- **Estructura de Trabajo de Investigación de Innovación**

Carátula

Dedicatoria

Agradecimiento

Índice general

Índice de figuras

Índice de Tablas

Resumen, palabras clave

Abstract, keywords

I. INTRODUCCIÓN

II. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Situación problemática

2.2. Objetivos de la investigación

2.2.1. Objetivo general

2.2.2. Objetivos específicos

2.3. Justificación de la investigación

III. ESTADO DEL CONOCIMIENTO

3.1. Antecedentes del estudio

3.2. Fundamentación teórica de la propuesta y/o identificación de brechas

IV. MÉTODOS Y MATERIALES

4.1. Diseño de la innovación

4.2. Materiales y herramientas

4.3. Procedimientos

4.4. Pruebas y validación

V. DESARROLLO DEL PROYECTO

5.1. Análisis e interpretación de resultados

5.2. Presentación de modelo o simulación

5.3. Contribución de la investigación

5.4. Comparación con procesos y tecnologías existentes

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS



- **Estructura del Plan de Negocios**

Carátula

Dedicatoria

Agradecimiento

Índice general

Índice de figuras

Índice de tablas

Resumen ejecutivo

Abstract

INTRODUCCIÓN

I. IDEA DE NEGOCIO

- 1.1. Planteamiento de la propuesta de negocio
- 1.2. Objetivos
 - 1.2.1. Objetivo general
 - 1.2.2. Objetivos específicos
- 1.3. Justificación del negocio
- 1.4. Viabilidad del negocio

II. ORGANIZACIÓN DEL NEGOCIO

- 2.1. Estructura orgánica y funcional de empresa
- 2.2. Objetivos del negocio
- 2.3. Modelo de negocio

III. ANÁLISIS DEL MERCADO

- 3.1. Descripción del mercado
- 3.2. Análisis del entorno
- 3.3. Análisis FODA
- 3.4. Propuesta y estrategia del producto
- 3.5. Estrategia de marketing

IV. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

- 4.1. Técnica e Instrumento de recopilación de información
- 4.2. Mercado objetivo
- 4.3. Procesamiento y análisis de resultados

V. ASPECTOS LEGALES Y REGULATORIOS

VI. PLAN FINANCIERO

- 6.1. Inversión inicial
- 6.2. Ventas
- 6.3. Costos
 - 6.3.1. Costos variables
 - 6.3.2. Costos fijos
- 6.4. Flujo de caja: operativo, de capital, económico y financiero
- 6.5. Análisis de rentabilidades
- 6.6. Valorización financiera

CONCLUSIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS