



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú. Decana de América
RECTORADO

Lima, 30 de Abril del 2025

RESOLUCIÓN RECTORAL N° 005687-2025-R/UNMSM

Visto el Expediente Digital con Registro de Mesa de Partes General N.° F1150-20250000010 de la Facultad de Ciencias Contables, sobre Aprobación del Plan Estratégico.

CONSIDERANDO:

Que con Resolución Rectoral N.° 009767-2023-R/UNMSM del 22 de agosto del 2023, se aprobó el PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2023 - 2027 DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS;

Que mediante Resolución Rectoral N.° 010564-2023-R/UNMSM del 14 de setiembre del 2023, se aprobó la DIRECTIVA N.°001-2023-OGPL/UNMSM "DIRECTIVA PARA LA FORMULACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PLANES ESTRATÉGICOS DE LAS FACULTADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS";

Que con Resolución Decanal N.° 000407-2025-D-FCC/UNMSM del 25 de febrero del 2025, la Facultad de Ciencias Contables aprueba el Plan Estratégico 2024 - 2027 de la referida Facultad;

Que la Oficina General de Planificación con Proveído N.° 000412-2025-OGPL/UNMSM y el Vicerrectorado Académico de Pregrado con Proveído N.° 002978-2025-VRAP/UNMSM teniendo en cuenta el Proveído N.° 000351-2025-A-VRAP/UNMSM, emiten opinión favorable por la continuación del trámite;

Que cuenta con el Proveído N.° 005597-2025-R-D/UNMSM del Despacho Rectoral autorizando lo solicitado; y,

Estando a las atribuciones conferidas a la señora Rectora por la Ley N.° 30220 - Ley Universitaria, el Estatuto de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos;

SE RESUELVE:

- 1.° Ratificar en vía de regularización, la Resolución Decanal N.° 000407-2025-D-FCC/UNMSM del 25 de febrero del 2025, en el sentido de aprobar el PLAN ESTRATÉGICO 2024 - 2027 DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, según anexo que en fojas sesenta y cinco (65) forman parte de la presente Resolución.**
- 2.° Encargar a la Dirección General de Administración, a la Oficina General de Planificación y a la Facultad de Ciencias Contables, el cumplimiento de la presente Resolución Rectoral.**

Regístrese, comuníquese, publíquese y archívese.

ELSA ASCENCIÓN MARCHINARES MAEKAWA
SECRETARIA GENERAL

JERI GLORIA RAMÓN RUFFNER DE VEGA
RECTORA

drr



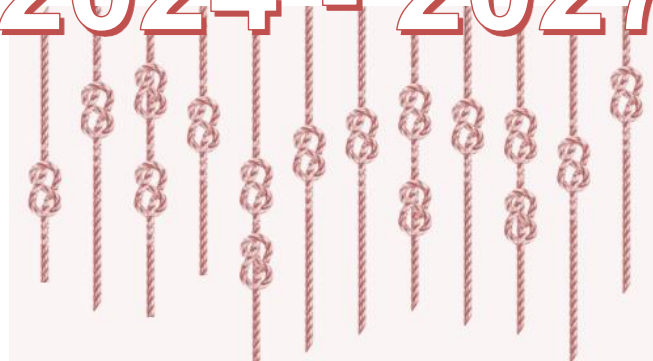
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES



UNMSM

Firmado digitalmente por
ATAUPELLCO VERA Victor Dante
FAU 20148092282 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 19.02.2025 19:18:31 -05:00

PLAN ESTRATÉGICO 2024 - 2027



Facultad de Ciencias Contables



UNMSM

Firmado digitalmente por YACOLCA
ESTARES Daniel Irwin FAU
20148092282 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 19.02.2025 11:36:06 -05:00

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú. Decana de América

Dra. Jeri Gloria Ramón Ruffner de Vega
Rectora

Dr. Carlos Francisco Cabrera Carranza
**Vicerrector Académico de
Pregrado**

Dr. José Segundo Niño Montero
**Vicerrector de Investigación y
Posgrado**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
Acreditada Internacionalmente

Dr. Víctor Dante Ataupillco Vera
Decano (e)

Dr. Daniel Irwin Yacolca Estares
Vicedecano Académico (e)

Dr. Víctor Dante Ataupillco Vera
**Vicedecano de Investigación y
Posgrado (e)**

Directores

Dra. Yanette Armida Baca Morante
Directora de la E.P. de Contabilidad

Dr. Emilio Gabriel García Villegas
**Director de la E.P. de Gestión Tributaria
(e)**

Dr. Alan Errol Rozas Flores
**Director de la E.P. de Auditoría
Empresarial y del Sector Público (e)**

Dr. Emilio Gabriel García Villegas
**Director de la E.P. de Presupuesto y
Finanzas Públicas**

Dr. Julio Alberto Hennings Otoyá
**Director del Departamento
Académico de Contabilidad**

Dr. Vladimir Rodríguez Cairo
**Director del Instituto de Investigación de
Ciencias Financieras y Contables**

Dra. Luisa Gabriela Ponce Maluquish
**Directora del Centro de Responsabilidad
Social y Extensión Universitaria**

Dr. Daniel Irwin Yacolca Estares
**Jefe de la Oficina de Calidad Académica y
Acreditación**

Mg. Jorge Raul Carreño Escobedo
Gerente del Centro de Producción

C.P.C. Lucy Cataño Avendaño
Directora Administrativa (e)

COMISIÓN DE FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2024 – 2027

Presidente	
Dr. Víctor Dante Ataupillco Vera	Decano (e)
Miembros	
Dr. Daniel Irwin Yacolca Estares	Vicedecano Académico (e)
Dr. Víctor Dante Ataupillco Vera	Vicedecano de Investigación y Posgrado (e)
Dra. Yanette Armida Baca Morante	Directora de la E.P. de Contabilidad
Dr. Emilio Gabriel García Villegas	Director de la E.P. Gestión Tributaria (e)
Dr. Alan Errol Rozas Flores	Director de la E. P. Auditoría Empresarial y del Sector Público
Dr. Emilio Gabriel García Villegas	Director de la E. P. Presupuesto y Finanzas Públicas
Dr. Julio Alberto Hennings Otoyá	Director del Departamento Académico de Contabilidad
Dr. Vladimir Rodríguez Cairo	Director del Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables
Dra. Luisa Gabriela Ponce Maluquish	Director del Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria
Mg. Jorge Raul Carreño Escobedo	Gerente del Centro de Producción
Dr. Daniel Irwin Yacolca Estares	Jefe de la Oficina de Calidad Académica y Acreditación
C.P.C. Lucy Cataño Avendaño	Directora Administrativa (e)
C.P.C. Lucy Cataño Avendaño	Jefe de la Unidad de Planificación, Presupuesto y Racionalización(e)

PRESENTACIÓN

La Facultad de Ciencias Contables (en adelante FCC) de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (en adelante UNMSM), se alinea a la ejecución de las acciones para cumplir los fines y objetivos que ordena nuestro Estatuto. En ese sentido, el resultado del análisis situacional indica que estamos alcanzando los objetivos en la gestión de calidad, motivo por el que es necesario incidir en los aspectos que aún no han sido desarrollados en su totalidad.

El contexto ha llevado a replantear el Plan Estratégico de la FCC con el objetivo de mejorar las capacidades humanas, la cultura organizacional, el trabajo en equipo, entre otros aspectos relevantes, a fin de ejecutar diversas acciones para cumplir con los objetivos de formación académica y profesional de calidad, investigación y responsabilidad social universitaria, en el corto y mediano plazo, alineados al Plan Estratégico Institucional 2023 - 2027 (en adelante PEI 2023 - 2027) de la UNMSM.

El Planeamiento Estratégico permite trazar un mapa de gestión para el cumplimiento de los diferentes procesos académicos y administrativos, optimizando y racionalizando los recursos existentes, así como vincular a la alta dirección con los distintos órganos funcionales.

La Facultad ha tomado como puntos de referencia para la formulación de los objetivos y acciones estratégicas planteadas, los estándares de calidad establecidos tanto por el organismo nacional de acreditación SINEACE, como los establecidos por la Acreditación Internacional la cual mantenemos vigente para asegurar mayores avances en la calidad de nuestros Programas Académicos y nos planteamos firmemente continuar con la estrategia de acreditar nuestras carreras profesionales como parte de nuestra responsabilidad ante la sociedad, a la cual nos debemos.

Este documento también es producto de los valiosos aportes recibidos de autoridades, docentes, estudiantes, personal administrativo comprometidos con la visión proyectada por nuestra Facultad, así como de nuestros egresados y empresarios empleadores, los cuales valoramos y agradecemos de sobremanera.

Para finalizar, extendemos el reconocimiento y agradecimiento por el esfuerzo desplegado a cada uno de los miembros de la comunidad de esta Facultad, por su participación en la formulación del presente Plan Estratégico, documento que orientará la gestión de nuestra Facultad en el período 2024-2027, en concordancia con la normatividad que determine el despliegue de la gestión estratégica en nuestra universidad.

Dr. Víctor Dante Ataupillco Vera
Decano (

Contenido

PRESENTACIÓN	4
INTRODUCCIÓN	6
LINEAMIENTOS DE POLÍTICA.....	7
MISIÓN	8
VISIÓN	8
VALORES Y PRINCIPIOS	9
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E INDICADORES.....	10
ACCIONES ESTRATÉGICAS E INDICADORES	11
MATRIZ RESUMEN DE OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICOS	14
ANEXOS.....	24
FICHAS TÉCNICAS	24

INTRODUCCIÓN

La formulación del Plan Estratégico 2024 - 2027 ha sido realizada bajo los principios de eficacia, eficiencia, transparencia y participación. En ese sentido, el planeamiento estratégico es la herramienta de gestión que orienta a una óptima toma de decisiones, la cual propicia el crecimiento y la modernización de la FCC en concordancia con la Visión, Misión y valores institucionales, aspectos compartidos por todos los integrantes de la Facultad, producto de un análisis exhaustivo de nuestras competencias al servicio de la institución y la sociedad.

Este plan se diseñó en cumplimiento con el marco normativo de la Universidad, que, mediante la Resolución Rectoral N.º 010564-2023-R/UNMSM, se aprobó la Directiva N.º 001-2023-OGLP, "Directiva para la Formulación, Seguimiento y Evaluación de Planes Estratégicos de las Facultades de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos", la cual contempla los aspectos de contenido que deben poseer los planes estratégicos de facultades. Para ello, se elaboraron fichas técnicas de los indicadores a nivel institucional y un matriz resumen de objetivos y acciones estratégicas, contemplados en el PEI 2023-2027 de la UNMSM, dado que las facultades, como unidades operativas, contribuyen al logro de su cumplimiento, en función de su competencia.

La Facultad de Ciencias Contables está conformada por cinco escuelas profesionales: Contabilidad, Gestión Tributaria, Auditoría Empresarial y del Sector Público, Presupuesto y Finanzas Públicas y la recientemente creada la escuela profesional de Criminalística Financiera Forense, en adelante Escuelas Profesionales. Así mismo, la creación de los nuevos programas de Posgrado, lo que evidencia el constante crecimiento y diversificación académica. Además, se proyecta la apertura de nuevas Sedes en localidades como San Juan de Lurigancho, Chilca, Huaral, Chancay y Oyón, con el propósito de ampliar la cobertura educativa y consolidar la presencia institucional.

En este sentido, el Plan Estratégico 2024 – 2027 de la FCC está diseñado sobre la base de 5 objetivos y 22 acciones estratégicas establecidas por nuestra universidad, las que han sido desarrolladas en su contenido. Entre sus objetivos más importantes se establece estrategias del proceso de la enseñanza en relación con las Escuelas Profesionales; Unidad de Posgrado, investigación, responsabilidad social y extensión universitaria, y el Centro de Producción.

Si bien el Plan Estratégico aborda integralmente los objetivos institucionales, es fundamental destacar que la gestión del riesgo de desastres se maneja conforme a los lineamientos institucionales, lo que garantiza la continuidad de nuestras operaciones y la protección de nuestra comunidad académica.

LINEAMIENTOS DE POLÍTICA

A continuación, se presentan los lineamientos que están alineados con la política institucional de la UNMSM:

Promover y garantizar la excelencia académica

- a. Crear las condiciones necesarias para que los estudiantes desarrollen el pensamiento crítico que los comprometa con el desarrollo del país.
- b. Contar con docentes con altas calificaciones y procesos rigurosos de selección, formación y evaluación de estudiantes.
- c. Garantizar los mejores profesionales, investigadores y ciudadanos con ética y valores en el marco de la responsabilidad social.

Propiciar e incentivar la investigación

- a. Difundir y preservar el conocimiento generado.
- b. Promover el más amplio acceso a la comunidad académica de la FCC al conocimiento universal.
- c. Promover el uso e incorporación del conocimiento en sus procesos educativos y de investigación y, la transferencia de sus resultados académicos hacia la sociedad.

Vincular a la Facultad de Ciencias Contables con la sociedad

- a. Identificar, priorizar, investigar y proponer soluciones a los problemas que afectan al colectivo nacional e internacional.
- b. Orientar a una cultura de respeto a los derechos humanos y la generación de un desarrollo sostenible, justo y equitativo para todos.

Fortalecer la gestión organizacional

- a. Propiciar que los procesos se desarrollen de forma eco-eficiente y eficaz para cubrir las necesidades de las áreas académicas, de investigación y de proyección social y extensión.

Se integra al gobierno digital en una orientación hacia la calidad y para satisfacer las necesidades los usuarios.

MISIÓN

“Generar y difundir conocimiento científico, tecnológico y humanístico, formando a nuestros estudiantes como profesionales e investigadores líderes, con valores y respetuosos de la diversidad cultural, promotores de la identidad nacional basada en una cultura digital, de calidad y responsabilidad”

VISIÓN

“Ser referentes a nivel nacional e internacional en la investigación, innovación y calidad educativa. Ofrecer una enseñanza actualizada y crítica para formar profesionales con excelencia académica, preparados para desafíos y oportunidades en el ámbito contable y financiero”

VALORES Y PRINCIPIOS

VALORES

Los valores en nuestra institución corresponden a características que poseen los miembros de nuestra comunidad que permiten desenvolverse y desarrollarse en un entorno de aspectos éticos y capacidades que guían su comportamiento.

- Solidaridad. - Hacer el bien común, apoyando a las personas en situación desafortunada.
- Responsabilidad. - Cualidad y valor del ser humano que le permite comprometerse y actuar de forma correcta cumpliendo sus obligaciones.
- Integridad. – Es la cualidad de ser completo y coherente, actuando con honestidad y respetando principios éticos.
- Equidad e inclusión social– Respetar los derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres, e integrar a las personas sin exclusiones por motivos de ubicación geográfica, sexo, edad, creencias y culturas.
- Respeto. - Consideración y valoración especial que sentimos por los miembros de la comunidad universitaria y la sociedad al interactuar.
- Dignidad. - Respeto a nuestros semejantes por sobre cualquier condición.
- Tolerancia. - Respeto a las personas, a sus ideas, creencias, costumbres, cultura y pensamiento.
- Libertad. - Expresar opiniones e ideas, con el respeto hacia los demás.
- Cortesía. – Actos que fomentan un ambiente de respeto y comunicación efectiva entre los miembros de la comunidad universitaria, propicio para el desarrollo académico.

PRINCIPIOS

- Excelencia. - Compromiso de hacer bien las cosas, logrando cada vez mejores niveles en la práctica.
- Transparencia. - Ser claro, evidente, no expresarse con ambigüedad.
- Democracia y Participación. - Convivencia social con libre participación, justicia, igualdad y equidad.
- Resiliencia Institucional. - Capacidad que tiene la institución y la comunidad universitaria para adaptarse a los cambios, a fin de restablecer o mantener sus actividades, encaminadas hacia un crecimiento organizacional.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E INDICADORES

En el marco de las funciones de la UNMSM, descritas en su Estatuto, la Ley Universitaria y el PEI 2023 - 2027, se presenta los indicadores de 04 objetivos estratégicos.

Código	Objetivo Estratégico	Indicador	Meta al 2027
OE.01	Mejorar la formación universitaria de los estudiantes de la FCC	Porcentaje de egresados de pregrado que se encuentren satisfechos con el proceso de formación universitaria.	81
		Porcentaje de egresados de posgrado, que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido.	61
		Porcentaje de egresados de pregrado que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido.	65
		Tasa de rendimiento del estudiante de pregrado.	90
		Tasa de variación de egresados que obtienen el grado de Bachiller.	3.05
		Tasa de variación de bachilleres que obtienen el Título Profesional.	4.35
OE.02	Fortalecer las actividades de investigación, transferencia tecnológica, emprendimiento, desarrollo, e innovación en pre y posgrado, así como la formación en posgrado	Porcentaje de docentes que realizan publicaciones en revistas indexadas.	10.5
		Número de estudiantes de pre y posgrado que colaboran en investigaciones publicadas en revistas indexadas.	13
OE.03	Fomentar la Extensión y proyección social universitaria para la sociedad	Tasa de variación de participantes en los cursos de Extensión.	16.3
		Tasa de variación de beneficiarios de los proyectos de responsabilidad social universitaria.	2.6
		Número de proyectos de responsabilidad social	11
OE.04	Modernizar la Gestión Institucional	Índice de la implementación de los pilares de la política de modernización de la gestión pública.	0.54

El Objetivo OE01, referido al servicio de formación académica, que incluye modelos y sistemas académicos universitarios. Además, en línea con los cambios educativos, se propone mejorar continuamente este servicio.

El Objetivo OE02, abarca la generación y actualización del conocimiento; por ello, se prioriza la investigación y su difusión en todos los niveles.

El Objetivo OE03, la FCC propone replantear su compromiso con el bienestar de la comunidad sanmarquina, la sociedad en su conjunto y el desarrollo sostenible.

El Objetivo OE04, se impulsa la modernización de la gestión institucional en la FCC en el marco de la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública.

ACCIONES ESTRATÉGICAS E INDICADORES

OE01 - Mejorar la formación universitaria de los estudiantes de la FCC.

Código	Acción Estratégica	Indicador	Meta al 2027
AE.01.01	Actualización continua para la formación de los estudiantes de la FCC	Porcentaje de docentes capacitados en el modelo educativo en competencias.	80
		Porcentaje de estudiantes de pregrado que cursan los dos últimos años, que se encuentren satisfechos con el desempeño docente.	55
		Porcentaje de docentes con especialización en docencia universitaria.	30
		Índice de docentes con grado de Magister y Doctor.	0.55
AE.01.02	Planes curriculares actualizados de acuerdo a la normatividad vigente para los estudiantes de la FCC	Porcentaje de estudiantes de pregrado que cursan los dos últimos años, que se encuentren satisfechos con el programa curricular.	85
		Porcentaje de planes curriculares de pregrado actualizados y alineados a la enseñanza por competencias.	100
		Porcentaje de planes curriculares de posgrado actualizados y alineados a la enseñanza por competencias.	100
AE.01.03	Apoyo educacional y servicios complementarios para la formación integral de los estudiantes	Porcentaje de estudiantes de pregrado que cursan los dos últimos años, satisfechos con los servicios educacionales complementarios.	93
		Porcentaje de estudiantes de posgrado que cursan los dos últimos años satisfechos con los servicios educacionales complementarios.	88.8
AE.01.04	Formación académica y profesional de calidad con acreditación nacional e internacional para las carreras profesionales y programas de posgrado	Porcentaje de carreras profesionales con acreditación nacional por SINEACE.	100
		Porcentaje de carreras profesionales con acreditación internacional.	100
		Porcentaje de programas de posgrado con acreditación nacional por SINEACE.	36
AE.01.05	Servicio de calidad educativa mediante planes de mejora integrados en beneficio de los estudiantes de pre y posgrado	Porcentaje de carreras profesionales con planes de mejora integrados en los documentos de gestión aprobados.	100
		Porcentaje de programas de posgrado con planes de mejora integrados en los documentos de gestión aprobados.	100
AE.01.06	Programas de movilidad nacional e internacional (presencial y virtual) desarrollados para docentes y estudiantes	Porcentaje de docentes que participan en programas de movilidad nacional o internacional (presencial y virtual).	18
		Tasa de estudiantes de pregrado que participan en programas de movilidad nacional o internacional (presencial y virtual) por cada 1000 estudiantes.	4.5

OE02 - Fortalecer las actividades de investigación, transferencia tecnológica, emprendimiento, desarrollo, e innovación en pre y posgrado, así como la formación en posgrado.

Código	Acción Estratégica	Indicador	Meta al 2027
AE.02.01	Difusión del conocimiento en forma oportuna para la comunidad científica	Número de ediciones publicadas de la revista Quipukamayoc.	2
		Número de Investigaciones presentadas en eventos nacionales e internacionales por docentes de la FCC.	6
AE.02.02	Programa de fortalecimiento continuo de capacidades de investigación para docentes y estudiantes	Número de docentes capacitados en investigación.	30
		Número de estudiantes capacitados en investigación.	45
AE.02.03	Plan de emprendimiento, innovación y transferencia tecnológica fortalecido para la comunidad universitaria.	Tasa de rentabilidad del Centro de Producción	15
		Índice de participación de docentes y estudiantes en el Centro de Producción	0.18

OE03 - Fomentar la Extensión y proyección social universitaria para la sociedad.

Código	Acción Estratégica	Indicador	Meta al 2027
AE.03.01	Servicio universitario sostenible integrado para la comunidad	Número de actividades de proyección social universitaria.	55
		Porcentaje de miembros de la comunidad académica que participan en actividades de proyección social universitario.	12.5
AE.03.02	Programas de Extensión con calidad implementados para la comunidad	Porcentaje de satisfacción de los participantes en los cursos de Extensión.	77.30
AE.03.03	Gestión de la sostenibilidad ambiental universitaria integrada a la comunidad	Número de actividades de proyección social y sostenibilidad ambiental universitaria.	4
AE.03.04	Programa "Universidad saludable" implementado en la comunidad universitaria	Número de actividades de proyección social de universidad saludable.	2

OE04 - Modernizar la Gestión Institucional

Código	Acción Estratégica	Indicador	Meta al 2027
AE.04.01	Simplificación administrativa para la mejora continua de los procesos de la FCC	Índice de estudiantes de pregrado y docentes que se encuentran satisfechos con los servicios académico-administrativos, brindado por las áreas de la FCC.	0.92
AE.04.02	Infraestructura y equipamiento de calidad alineados a la misión de la FCC	Porcentaje de estudiantes de pregrado de los dos últimos años que se encuentren satisfechos con la infraestructura y equipamiento.	67.5
		Porcentaje de ejecución del plan de mantenimiento de la FCC.	85

MATRIZ RESUMEN DE OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICOS

Cod. OE/AE	Objetivo Estratégico/ Acción Estratégica	Cod. Ind.	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Línea Base		Valor Actual		Logro esperado (meta)				Responsable del indicador
					Valor	Año	Valor	Año	2024	2025	2026	2027	
Objetivo estratégico 01													
OE.01	Mejorar la formación universitaria de los estudiantes de la FCC	IND.01. OE.01	Porcentaje de egresados de pregrado que se encuentren satisfechos con el proceso de formación universitaria.	[(Número de egresados de pregrado satisfechos con la formación universitaria) / (Total de egresados encuestados de pregrado)]*100	89.66	2022	89.66	2022	77	77	79	81	Vicedecanato Académico
		IND.02. OE.01	Porcentaje de egresados de posgrado, que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido.	[(Número de egresados de posgrado que culminan sus estudios según el programa curricular establecido) / (Total de ingresantes matriculados de posgrado en el semestre que inicia el programa curricular establecido)] *100	2.79	2022	2.79	2022	35	47	59	61	Vicedecanato de Investigación y Posgrado
		IND.03. OE.01	Porcentaje de egresados de pregrado que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido.	[(Número de egresados de pregrado que culminan sus estudios según el programa curricular establecido) / (Total de ingresantes matriculados de pregrado en el semestre t-9)] *100	49.50	2022	49.50	2022	60	62	64	65	Vicedecanato Académico
		IND.04. OE.01	Tasa de rendimiento del estudiante de pregrado.	[(Sumatoria de los porcentajes estudiantes aprobados por curso) / (Total de cursos de pregrado)] *100	SLB	2022	90	2023	90	90	90	90	Vicedecanato Académico

PLAN ESTRATÉGICO 2024 - 2027

Cod. OE/AE	Objetivo Estratégico/ Acción Estratégica	Cod. Ind.	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Línea Base		Valor Actual		Logro esperado (meta)				Responsable del indicador
					Valor	Año	Valor	Año	2024	2025	2026	2027	
		IND.05. OE.01	Tasa de variación de egresados que obtienen el grado de Bachiller.	$\left[\frac{\text{Número egresados que obtuvieron el grado de bachiller en el año N}}{\text{Número egresados que obtuvieron el grado de bachiller en el año N-1}} - 1 \right] * 100$	SLB	2022	-53.13	2023	-1.96	2.80	1.95	3.05	Escuelas Profesionales
		IND.06. OE.01	Tasa de variación de bachilleres que obtienen el Título Profesional.	$\left[\frac{\text{Número bachilleres que obtuvieron el Título Profesional en el año N}}{\text{Número bachilleres que obtuvieron el Título Profesional en el año N-1}} - 1 \right] * 100$	SLB	2022	-76.83	2023	66.67	6.5	7.98	4.35	Escuelas Profesionales
Acciones estratégicas del OE.01													
AE.01.01	Actualización continua para la formación de los estudiantes de la FCC	IND.01. AE.01. 01	Porcentaje de docentes capacitados en el modelo educativo en competencias.	$\left[\frac{\text{Número de docentes capacitados en el modelo educativo en competencias}}{\text{Total de docentes de la FCC}} \right] * 100$	64.10	2022	64.10	2022	66.6	70.6	74	80	Departamento Académico
		IND.02. AE.01. 01	Porcentaje de estudiantes de pregrado que cursan los dos últimos años, que se encuentren satisfechos con el desempeño docente.	$\left[\frac{\text{Número de estudiantes de pregrado que cursan los dos últimos años, satisfechos con el desempeño docente}}{\text{Total de estudiantes encuestados de pregrado que cursan los dos últimos años}} \right] * 100$	69.62	2022	69.62	2022	40	45	50	55	Escuelas Profesionales
		IND.03. AE.01. 01	Porcentaje de docentes con especialización en docencia universitaria.	$\left[\frac{\text{Número de docentes con especialización en docencia universitaria}}{\text{Total de docentes de la FCC}} \right] * 100$	60	2022	60	2022	15	20	25	30	Departamento Académico

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

Cod. OE/AE	Objetivo Estratégico/ Acción Estratégica	Cod. Ind.	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Línea Base		Valor Actual		Logro esperado (meta)				Responsable del indicador
					Valor	Año	Valor	Año	2024	2025	2026	2027	
		IND.04. AE.01. 01	Índice de docentes con grado de Magister y Doctor	(Porcentaje de docentes con grado de Magister) *0.4 + (Porcentaje de docentes con grado de Doctor) *0.6	SLB	2022	SD	2022	0.43	0.45	0.50	0.55	Departamento Académico
AE.01.02	Planes curriculares actualizados de acuerdo a la normatividad vigente para los estudiantes de la FCC	IND.01. AE.01. 02	Porcentaje de estudiantes de pregrado que cursan los dos últimos años, que se encuentren satisfechos con el programa curricular.	[(Número de estudiantes de pregrado que cursan los dos últimos años que se encuentran satisfechos con el programa curricular) / (Total de estudiantes encuestados de pregrado que cursan los dos últimos años)] *100	60.14	2022	60.14	2022	75	78	80	85	Escuelas Profesionales
		IND.02. AE.01. 02	Porcentaje de planes curriculares de pregrado actualizados y alineados a la enseñanza por competencias.	[(Número de planes curriculares de pregrado actualizados y alineados a la enseñanza por competencias) / (Total de planes curriculares de pregrado)] *100	100	2022	100	2022	100	100	100	100	Escuelas Profesionales
		IND.03. AE.01. 02	Porcentaje de planes curriculares de posgrado actualizados y alineados a la enseñanza por competencias.	[(Número de planes curriculares de posgrado actualizados) / (Total de planes curriculares de posgrado)] *100	100	2022	100	2022	100	100	100	100	Vicedecanato de Investigación y Posgrado
AE.01.03	Apoyo educacional y servicios complementarios para la formación integral de los estudiantes	IND.01. AE.01. 03	Porcentaje de estudiantes de pregrado que cursan los dos últimos años, satisfechos con los servicios educacionales complementarios.	[(Número de estudiantes de pregrado que cursan los dos últimos años satisfechos con los servicios complementarios) / (Total de estudiantes encuestados de pregrado que cursan los dos últimos años)] *100	SLB	2022	SD	2022	87	89	91	93	Vicedecanato Académico

PLAN ESTRATÉGICO 2024 - 2027

Cod. OE/AE	Objetivo Estratégico/ Acción Estratégica	Cod. Ind.	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Línea Base		Valor Actual		Logro esperado (meta)				Responsable del indicador
					Valor	Año	Valor	Año	2024	2025	2026	2027	
		IND.02. AE.01. 03	Porcentaje de estudiantes de posgrado que cursan los dos últimos años satisfechos con los servicios educativos complementarios.	[(Número de estudiantes de posgrado con más de un año de estudio satisfechos con los servicios educativos complementarios) / (Total de estudiantes encuestados de posgrado con más de un año de estudio)] *100	72.10	2022	72.10	2022	87.5	88.8	88.8	88.8	Vicedecanato de Investigación y Posgrado
AE.01.04	Formación académica y profesional de calidad con acreditación nacional e internacional para las carreras profesionales y programas de posgrado	IND.01. AE.01. 04	Porcentaje de carreras profesionales con acreditación nacional por SINEACE.	[(Número de carreras profesionales con acreditación nacional por SINEACE) / (Número de carreras profesionales de la FCC)] *100	100	2022	100	2022	0	100	100	100	Oficina de Calidad Académica y Acreditación
		IND.02. AE.01. 04	Porcentaje de carreras profesionales con acreditación internacional.	[(Número de carreras de pregrado acreditadas por organismos acreditadoras internacionales) / (Total de carreras profesionales de la FCC)] *100	100	2022	100	2022	100	100	100	100	Oficina de Calidad Académica y Acreditación
		IND.03. AE.01. 04	Porcentaje de programas de posgrado con acreditación nacional por SINEACE.	[(Número de programas de posgrado con acreditación nacional por SINEACE) / (Total de programas de posgrado de la FCC)] *100	0	2022	0	2022	0	0	27	36	Vicedecanato de Investigación y Posgrado
AE.01.05	Servicio de calidad educativa mediante planes de mejora integrados en	IND.01. AE.01. 05	Porcentaje de carreras profesionales con planes de mejora integrados en los documentos de gestión aprobados.	[(Número de carreras profesionales con planes de mejora) / (Total de carreras profesionales de la FCC)] *100	50	2022	50	2022	0	100	100	100	Oficina de Calidad Académica y Acreditación

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

Cod. OE/AE	Objetivo Estratégico/ Acción Estratégica	Cod. Ind.	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Línea Base		Valor Actual		Logro esperado (meta)				Responsable del indicador
					Valor	Año	Valor	Año	2024	2025	2026	2027	
	beneficio de los estudiantes de pre y posgrado	IND.02. AE.01.05	Porcentaje de programas de posgrado con planes de mejora integrados en los documentos de gestión aprobados.	[(Número de programas de posgrado con planes de mejora) / (Total de programas de posgrado de la FCC)] *100	50	2022	50	2022	100	100	100	100	Vicedecanato de Investigación y Posgrado
AE.01.06	Programas de movilidad nacional e internacional (presencial y virtual) desarrollados para docentes y estudiantes	IND.01. AE.01.06	Porcentaje de docentes que participan en programas de movilidad nacional o internacional (presencial y virtual).	[(Número de docentes que participan en programas de movilidad nacional o internacional) / (Total de docentes de la FCC)] *100	6	2022	6	2022	10	12	15	18	Departamento Académico
		IND.02. AE.01.06	Tasa de estudiantes de pregrado que participan en programas de movilidad nacional o internacional (presencial y virtual) por cada 1000 estudiantes.	[(Número de estudiantes de pregrado que participan en programas de movilidad nacional o internacional) / (Total de estudiantes de pregrado de la FCC)]*1000	6.3	2022	6.3	2022	3.3	3.6	4	4.5	Escuelas Profesionales
Objetivo estratégico 02													
OE.02	Fortalecer las actividades de investigación, transferencia tecnológica, emprendimiento, desarrollo, e innovación en pre y posgrado, así como la formación en posgrado	IND.01. OE.02	Porcentaje de docentes que realizan publicaciones en revistas indexadas.	[(Número de docentes que publicaron en revistas indexadas en el año N) / (Total de docentes de la FCC)] *100	17.8	2022	17.8	2022	9	9.5	10	10.5	Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables
		IND.02. OE.02	Número de estudiantes de pre y posgrado que colaboran en investigaciones publicadas en revistas indexadas.	Número de estudiantes pre y posgrado que colaboraron en Investigaciones publicadas en revistas indexadas	SLB	2022	SD	2022	10	11	12	13	Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables

PLAN ESTRATÉGICO 2024 - 2027

Cod. OE/AE	Objetivo Estratégico/ Acción Estratégica	Cod. Ind.	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Línea Base		Valor Actual		Logro esperado (meta)				Responsable del indicador
					Valor	Año	Valor	Año	2024	2025	2026	2027	
Acciones estratégicas del OE.02													
AE.02.01	Difusión del conocimiento en forma oportuna para la comunidad científica	IND.01. AE.02.01	Número de ediciones publicadas de la revista Quipukamayoc.	Número de ediciones publicadas de la revista Quipukamayoc	3	2022	3.0	2022	2	2	2	2	Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables
		IND.02. AE.02.01	Número de Investigaciones presentadas en eventos nacionales e internacionales por docentes de la FCC.	Número de investigaciones presentadas en eventos nacionales e internacionales por docentes de la FCC.	0	2022	0.0	2022	3	4	5	6	Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables
AE.02.02	Programa de fortalecimiento continuo de capacidades de investigación para docentes y estudiantes	IND.01. AE.02.02	Número de docentes capacitados en investigación.	Número de docentes capacitados en investigación	SLB	2022	SD	2022	24	26	28	30	Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables
		IND.02. AE.02.02	Número de estudiantes capacitados en investigación.	Número de estudiantes capacitados en investigación	SLB	2022	SD	2022	30	35	40	45	Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables
AE.02.03	Plan de emprendimiento, innovación y transferencia tecnológica fortalecido para la comunidad universitaria	IND.01. AE.02.03	Tasa de rentabilidad del Centro de Producción	[(Ingresos del Centro de Producción en el año N) – (Egresos del Centro de Producción en el año N) / (Egresos del Centro de Producción en el año N)]*100	41.9	2022	41.9	2022	8	10	12	15	Centro de Producción
		IND.02. AE.02.03	Índice de participación de docentes y estudiantes en el Centro de Producción	(Porcentaje de docentes que participan en el Centro de Producción*0.8) +(Porcentaje de estudiantes que participan en el Centro de Producción*0.2)	0.16	2022	0.16	2022	0.09	0.11	0.14	0.18	Centro de Producción

Cod. OE/AE	Objetivo Estratégico/ Acción Estratégica	Cod. Ind.	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Línea Base		Valor Actual		Logro esperado (meta)				Responsable del indicador
					Valor	Año	Valor	Año	2024	2025	2026	2027	
Objetivo estratégico 03													
OE.03	Fomentar la Extensión y proyección social universitaria para la sociedad	IND.01. OE.03	Tasa de variación de participantes en los cursos de Extensión.	[((Número de participantes en los cursos de Extensión en el año N) / (Número de participantes en los cursos de Extensión en el año N-1))-1] *100	173.91 ¹	2022	173.91	2022	16.3	16.3	16.3	16.3	Centro de Responsabilid ad Social y Extensión Universitaria
		IND.02. OE.03	Tasa de variación de beneficiarios de los proyectos de responsabilidad social universitaria.	[((Número de beneficiarios de los proyectos de responsabilidad social en el año N) / (Número de beneficiarios de los proyectos de responsabilidad social en el año N-1))-1] *100	1014.3 ²	2022	1014.3	2022	-13.5	-11.1	2.5	2.6	Centro de Responsabilid ad Social y Extensión Universitaria
		IND.03. OE.03	Número de proyectos de responsabilidad social	Número de proyectos de responsabilidad social ejecutados	10	2022	10	2022	10	10	11	11	Centro de Responsabilid ad Social y Extensión Universitaria

¹ El resultado en el año 2022 nos arroja una tasa muy alta, ya que la variación de participantes con respecto al año 2021 es considerable, esto debido a la pandemia que azotó al mundo, por lo tanto, se considera un resultado anómalo. Las metas proyectadas para este PE se ajustan mejor a un resultado real.

² El resultado en el año 2022 nos arroja una tasa muy alta, ya que la variación de beneficiarios con respecto al año 2021 es considerable, esto debido a la pandemia que azotó al mundo, por lo tanto, se considera un resultado anómalo. Las metas proyectadas para este PE se ajustan mejor a un resultado real.

PLAN ESTRATÉGICO 2024 - 2027

Cod. OE/AE	Objetivo Estratégico/ Acción Estratégica	Cod. Ind.	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Línea Base		Valor Actual		Logro esperado (meta)				Responsable del indicador
					Valor	Año	Valor	Año	2024	2025	2026	2027	
Acciones estratégicas del OE.03													
AE.03.01	Servicio universitario sostenible integrado para la comunidad	IND.01. AE.03.01	Número de actividades de proyección social universitaria.	Número de actividades ejecutadas de proyección social universitaria	52	2022	52	2022	53	53	54	55	Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria
		IND.02. AE.03.01	Porcentaje de miembros de la comunidad académica que participan en actividades de proyección social universitario.	[(Número de miembros de la comunidad académica que participan en actividades de proyección social universitario) / (Total de miembros de la comunidad académica)]*100	7.56	2022	7.56	2022	12.5	12.5	12.5	12.5	Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria
AE.03.02	Programas de Extensión con calidad implementados para la comunidad	IND.01. AE.03.02	Porcentaje de satisfacción de los participantes en los cursos de Extensión.	[(Número de participantes en los cursos de Extensión que se declaran satisfechos) / (Total de participantes en los cursos de Extensión encuestados)] *100	79.17	2022	79.17	2022	77.17	77.20	77.25	77.30	Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria
AE.03.03	Gestión de la sostenibilidad ambiental universitaria integrada a la comunidad	IND.01. AE.03.03	Número de actividades de proyección social y sostenibilidad ambiental universitaria.	Número actividades de proyección social y sostenibilidad ambiental universitaria	4	2022	4	2022	4	4	4	4	Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria
AE.03.04	Programa “Universidad saludable” implementado en la comunidad universitaria	IND.01. AE.03.04	Número de actividades de proyección social de universidad saludable.	Número de actividades de proyección social de universidad saludable	1	2022	1	2022	2	2	2	2	Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

Cod. OE/AE	Objetivo Estratégico/ Acción Estratégica	Cod. Ind.	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Línea Base		Valor Actual		Logro esperado (meta)				Responsable del indicador
					Valor	Año	Valor	Año	2024	2025	2026	2027	
Objetivo estratégico 04													
OE.04	Modernizar la Gestión Institucional	IND.01. OE.04	Índice de la implementación de los pilares de la política de modernización de la gestión pública.	(Promedio porcentual de la ejecución del PO) *0.2 + (Porcentaje de ejecución del presupuesto por resultados) *0.2 +(Porcentaje de implementación del Régimen del Servicio Civil) *0.2 + (Porcentaje de procedimientos simplificados e implementados) *0.2 + (Porcentaje del monitoreo a los Sistemas de Gestión de Calidad) *0.2	0.62	2022	0.62	2022	0.52	0.52	0.53	0.54	Dirección Administrativa
Acciones estratégicas del OE.04													
AE.04.01	Simplificación administrativa para la mejora continua de los procesos de la FCC	IND.01. AE.04. 01	Índice de estudiantes de pregrado y docentes que se encuentran satisfechos con los servicios académico-administrativos, brindado por las áreas de la FCC.	(Porcentaje de estudiantes de pregrado satisfechos con los servicios académico-administrativos) *0.4 + (Porcentaje de docentes satisfechos con los servicios académico-administrativos) *0.6	SLB	2022	0.90	2023	0.91	0.91	0.92	0.92	Vicedecanato Académico
AE.04.02	Infraestructura y equipamiento de calidad alineados a la misión de la FCC	IND.01. AE.04. 02	Porcentaje de estudiantes de pregrado de los dos últimos años que se encuentren satisfechos con la infraestructura y equipamiento.	[(Número estudiantes de pregrado de los dos últimos años que se encuentren satisfechos con la infraestructura y equipamiento) / (Total de estudiantes encuestados de pregrado de los dos últimos años)] *100	SLB	2022	SD	2022	60	62.5	65	67.5	Dirección Administrativa

PLAN ESTRATÉGICO 2024 - 2027

Cod. OE/AE	Objetivo Estratégico/ Acción Estratégica	Cod. Ind.	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Línea Base		Valor Actual		Logro esperado (meta)				Responsable del indicador
					Valor	Año	Valor	Año	2024	2025	2026	2027	
		IND.02. AE.04. 02	Porcentaje de ejecución del plan de mantenimiento de la Facultad.	[(Número de actividades ejecutadas del plan de mantenimiento) / (Total de actividades programadas del plan de mantenimiento en la FCC)] * 100	100	2022	100	2022	80	80	85	85	Dirección Administrativa

ANEXOS

FICHAS TÉCNICAS

Objetivo Estratégico	OE.01 - Mejorar la formación universitaria de los estudiantes de la FCC					
Nombre del Indicador	IND.01.OE.01 Porcentaje de egresados de pregrado que se encuentren satisfechos con el proceso de formación universitaria.					
Justificación	Conocer el grado de satisfacción de los egresados lo cual permitirá determinar si la FCC está preparando adecuadamente a sus profesionales.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Vicedecanato Académico <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Unidad de Asesoría y Orientación al Estudiante, Unidad de Estadística e Informática					
Limitaciones del indicador	Poco interés por parte de los egresados de pregrado en el llenado de las encuestas de satisfacción.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Número de egresados de pregrado satisfechos con la formación universitaria) / (Total de egresados encuestados de pregrado)]*100 <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación - Se considera egresados de pregrado en el año N - Se considera como número mínimo de encuestados el 30% del total de egresados de pregrado del año N.					
Parámetro de medición	Porcentaje		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Unidad de Asesoría y Orientación al Estudiante <u>Base de datos:</u> Informe de la Unidad de Asesoría y Orientación al Estudiante, Unidad de Estadística e Informática					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	89.66	89.66	77	77	79	81

Objetivo Estratégico	OE.01 - Mejorar la formación universitaria de los estudiantes de la FCC					
Nombre del Indicador	IND.02.OE.01 Porcentaje de egresados de posgrado, que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido.					
Justificación	Este indicador servirá para medir el grado de conclusión de los programas de los estudiantes de posgrado.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Vicedecanato de Investigación y Posgrado <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Vicedecanato de Investigación y Posgrado.					
Limitaciones del indicador	No se cuenta con un sistema estandarizado para el levantamiento de información.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Número de egresados de posgrado que culminan sus estudios según el programa curricular establecido) / (Total de ingresantes matriculados de posgrado en el semestre que inicia el programa curricular establecido)] *100 <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación. - Se considera a egresados de los programas de maestrías y doctorados del año N. - Se considera a ingresantes matriculados de los programas de maestrías y doctorados que iniciaron en el semestre I o II según admisión en el año N, N-1, N-2 y N-3.					
Parámetro de medición	Porcentaje		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Vicedecanato de Investigación y Posgrado. <u>Base de datos:</u> Sistema Único de Matrícula.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	2.79	2.79	35	47	59	61

Objetivo Estratégico	OE.01 - Mejorar la formación universitaria de los estudiantes de la FCC					
Nombre del Indicador	IND.03.OE.01 Porcentaje de egresados de pregrado que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido.					
Justificación	Este indicador servirá para medir el grado de conclusión de la carrera de los estudiantes de pregrado.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Vicedecanato Académico. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Unidad de Matrícula, Registros Académicos, Grados y Títulos.					
Limitaciones del indicador	No se cuenta con un sistema estandarizado para el levantamiento de información.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Número de egresados de pregrado que culminan sus estudios según el programa curricular establecido) / (Total de ingresantes matriculados de pregrado en el semestre t-9)]*100 <u>Especificaciones técnicas:</u> → t: último semestre del año N → N: año en evaluación - Se considera ingresantes matriculados de pregrado del semestre “t-9”.					
Parámetro de medición	Porcentaje		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Unidad de Matrícula, Registros Académicos, Grados y Títulos. <u>Base de datos:</u> Sistema Único de Matrícula.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	49.5	49.5	60	62	64	65

Acción Estratégica	OE.01 - Mejorar la formación universitaria de los estudiantes de la FCC					
Nombre del Indicador	IND.04.OE.01 Tasa de rendimiento del estudiante de pregrado.					
Justificación	Conocer el rendimiento académico estudiantil.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Vicedecanato Académico. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Unidad de Matrícula, Registros Académicos, Grados y Títulos.					
Limitaciones del indicador	Ninguna					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Sumatoria de los porcentajes estudiantes aprobados por curso) / (Total de cursos de pregrado)] *100 <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación. - Se considera solo cursos de pregrado realizados en el año N, con al menos un aprobado.					
Parámetro de medición	Tasa		Sentido esperado del indicador		Constante	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Unidad de Matrícula, Registros Académicos, Grados y Títulos. <u>Base de datos:</u> Reporte del SUM.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	SLB	90	90	90	90	90

Acción Estratégica	OE.01 - Mejorar la formación universitaria de los estudiantes de la FCC					
Nombre del Indicador	IND.05.OE.01 Tasa de variación de egresados que obtienen el grado de Bachiller.					
Justificación	Permite conocer el avance formativo de los egresados en la obtención de su grado académico.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Escuelas Profesionales <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Escuelas Profesionales, Unidad de Matricula, Registros académicos, Grados y Títulos.					
Limitaciones del indicador	El tiempo que toma los trámites, constantes cambios en los requisitos y modalidades para la obtención del grado.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(((Número egresados que obtuvieron el grado de bachiller en el año N) / (Número egresados que obtuvieron el grado de bachiller en el año N-1)) -1] *100 <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación - Se considera los grados de bachiller emitidos en el año N y N-1, independiente al año de egreso del estudiante.					
Parámetro de medición	Tasa de variación		Sentido esperado del indicador		No definido	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Escuelas Profesionales y Unidad de Matricula, Registros académicos, Grados y Títulos. <u>Base de datos:</u> Informe de Escuelas Profesionales y Unidad de Matricula, Registros académicos, Grados y Títulos.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	SLB	-53.13	-1.96	2.80	1.95	3.05

Acción Estratégica	OE.01 - Mejorar la formación universitaria de los estudiantes de la FCC					
Nombre del Indicador	IND.06.OE.01 Tasa de variación de bachilleres que obtienen el Título Profesional.					
Justificación	Permite conocer el avance formativo de los bachilleres en la obtención de su Título Profesional.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Escuelas Profesionales. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Escuelas Profesionales, Unidad de Matricula, Registros académicos, Grados y Títulos.					
Limitaciones del indicador	El tiempo que toma los trámites, constantes cambios en los requisitos y modalidades para la obtención del título profesional.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> (((Número bachilleres que obtuvieron el Título Profesional en el año N) / (Número bachilleres que obtuvieron el Título Profesional en el año N-1)) -1) *100 <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación - Se considera los Título Profesionales emitidos en el año N y N-1, independiente al año de obtención del grado de Bachiller.					
Parámetro de medición	Tasa de variación		Sentido esperado del indicador		No definido	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Escuelas Profesionales, Unidad de Matricula, Registros académicos, Grados y Títulos. <u>Base de datos:</u> Informe de Escuelas Profesionales y Unidad de Matricula, Registros académicos, Grados y Títulos.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	SLB	-76.83	66.67	6.5	7.98	4.35

Acción Estratégica	AE.01.01 - Actualización continua para la formación de los estudiantes de la FCC					
Nombre del Indicador	IND.01.AE.01.01 Porcentaje de docentes capacitados en el modelo educativo en competencias.					
Justificación	Este indicador permitirá medir la capacitación docente basado en modelo educativo por competencias teniendo en cuenta las tendencias educativas, la Ley Universitaria y el Estatuto.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Departamento Académico. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Departamento Académico.					
Limitaciones del indicador	No se cuenta con un control adecuado para el seguimiento de las capacitaciones.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Número de docentes capacitados en el modelo educativo en competencias) / (Total de docentes de la FCC)] *100 <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación. - Se considera a docentes de la FCC del año N, que fueron capacitados en el modelo educativo en competencias.					
Parámetro de medición	Porcentaje		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Departamento Académico. <u>Base de datos:</u> Legajo Docente, Base de datos de RR. HH, contrataciones aprobadas por MINEDU.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	64.10	64.10	66.6	70.6	74	80

Acción Estratégica	AE.01.01 - Actualización continua para la formación de los estudiantes de la FCC					
Nombre del Indicador	IND.02.AE.01.01 Porcentaje de estudiantes de pregrado que cursan los dos últimos años, que se encuentren satisfechos con el desempeño docente.					
Justificación	Mide la satisfacción de los estudiantes sobre el servicio docente que brinda la Universidad en la búsqueda de la mejora continua.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Escuelas Profesionales. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Unidad de Estadística e Informática.					
Limitaciones del indicador	Poco interés por parte de los estudiantes que cursan los dos últimos años de pregrado en el llenado de las encuestas de satisfacción.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Número de estudiantes de pregrado que cursan los dos últimos años, satisfechos con el desempeño docente) / (Total de estudiantes encuestados de pregrado que cursan los dos últimos años)] *100 <u>Especificaciones técnicas:</u> - Se considera como número mínimo de encuestados el 30% del total de estudiantes de pregrado de la FCC que cursan los dos últimos años.					
Parámetro de medición	Porcentaje		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Unidad de Estadística e Informática <u>Base de datos:</u> Informe de resultados de encuesta de satisfacción.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	69.62	69.62	40	45	50	55

Acción Estratégica	AE.01.01 - Actualización continua para la formación de los estudiantes de la FCC					
Nombre del Indicador	IND.03.AE.01.01 Porcentaje de docentes con especialización en docencia universitaria.					
Justificación	Este indicador nos servirá para apreciar el fortalecimiento de capacidades del docente en el proceso de enseñanza aprendizaje integral					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Departamento Académico <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Departamento Académico, Unidad de Personal					
Limitaciones del indicador	No se cuenta con un control adecuado para el seguimiento de las especializaciones					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Número de docentes con especialización en docencia universitaria) / (Total de docentes de la FCC)] *100 <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación. - Se considera a docentes de la FCC del año N, que cuentan con especialización en docencia universitaria.					
Parámetro de medición	Porcentaje		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Departamento Académico, Unidad de Personal <u>Base de datos:</u> Certificación del curso, Legajo personal					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	60	60	15	20	25	30

Acción Estratégica	AE.01.01 - Actualización continua para la formación de los estudiantes de la FCC					
Nombre del Indicador	IND.04.AE.01.01 Índice de docentes con grado de Magister y Doctor					
Justificación	Este indicador nos servirá para apreciar el fortalecimiento de capacidades del docente que asegura la mejora de la enseñanza hacia los estudiantes					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Departamento Académico <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Departamento Académico, Unidad de Personal					
Limitaciones del indicador	El tiempo que toma los trámites para la obtención del grado					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> (Porcentaje de docentes con grado de Magister) *0.4 + (Porcentaje de docentes con grado de Doctor) *0.6 <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación Este indicador contiene 2 sub-indicadores, los cuales se calculan de la siguiente forma: <ul style="list-style-type: none">- [(Número de docentes que han alcanzado el grado de maestro) / (Número total de docentes)] *100- [(Número de docentes que han alcanzado el grado de doctor) / (Número total de docentes)] *100- Se considera a docentes de la FCC del año N.					
Parámetro de medición	Índice		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Departamento Académico, Unidad de Personal <u>Base de datos:</u> Pagina Web SUNEDU, Informes					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	SLB	SD	0.43	0.45	0.50	0.55

Acción Estratégica	AE.01.02 - Planes curriculares actualizados de acuerdo a la normatividad vigente para los estudiantes de la FCC.					
Nombre del Indicador	IND.01.AE.01.02 Porcentaje de estudiantes de pregrado que cursan los dos últimos años, que se encuentren satisfechos con el programa curricular.					
Justificación	Este indicador permitirá conocer si los programas curriculares preparan a los estudiantes para su desarrollo profesional.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Escuelas Profesionales <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Escuelas Profesionales, Unidad de Estadística e Informática					
Limitaciones del indicador	Poco interés por parte de los estudiantes que cursan los dos últimos años de pregrado en el llenado de las encuestas de satisfacción.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Número de estudiantes de pregrado que cursan los dos últimos años que se encuentran satisfechos con el programa curricular) / (Total de estudiantes encuestados de pregrado que cursan los dos últimos años)] *100 <u>Especificaciones técnicas:</u> - Se considera como número mínimo de encuestados el 30% del total de estudiantes de pregrado de la FCC que cursan los dos últimos años.					
Parámetro de medición	Porcentaje		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Escuelas Profesionales, Unidad de Estadística e Informática <u>Base de datos:</u> Informe de resultados de encuesta – Escuelas Profesionales y Unidad de Estadística e Informática					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	60.14	60.14	75	78	80	85

Acción Estratégica	AE.01.02 - Planes curriculares actualizados de acuerdo a la normatividad vigente para los estudiantes de la FCC					
Nombre del Indicador	IND.02.AE.01.02 Porcentaje de planes curriculares de pregrado actualizados y alineados a la enseñanza por competencias.					
Justificación	Este indicador nos servirá para apreciar la cantidad de currículos de pregrado actualizados y alineados a la enseñanza por competencias vinculados a las demandas sociales y productivas, y como éste se desarrolla en la FCC					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Escuelas Profesionales. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Unidad de Coordinación Curricular					
Limitaciones del indicador	Demoras en el periodo de actualización curricular.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Número de planes curriculares de pregrado actualizados y alineados a la enseñanza por competencias) / (Total de planes curriculares de pregrado)] *100 <u>Especificaciones técnicas:</u> - Considerar a las escuelas profesionales con más de 3 años de vigencia.					
Parámetro de medición	Porcentaje		Sentido esperado del indicador		Constante	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Unidad de Coordinación Curricular. <u>Base de datos:</u> Informe de la Unidad de Coordinación Curricular.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	100	100	100	100	100	100

Acción Estratégica	AE.01.02 - Planes curriculares actualizados de acuerdo a la normatividad vigente para los estudiantes de la FCC					
Nombre del Indicador	IND.03.AE.01.02 Porcentaje de planes curriculares de posgrado actualizados y alineados a la enseñanza por competencias.					
Justificación	Este indicador nos servirá para medir que los currículos de posgrado estén alineados a la enseñanza por competencias.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Vicedecanato de Investigación y Posgrado. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Vicedecanato de Investigación y Posgrado.					
Limitaciones del indicador	Demoras en el periodo de actualización curricular.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Número de planes curriculares de posgrado actualizados) / (Total de planes curriculares de posgrado)] *100 <u>Especificaciones técnicas:</u> - Considerar planes curriculares de los programas de doctorados, maestrías, segunda especialización y diplomaturas. - Considerar a los programas de posgrado con más de 3 años de vigencia.					
Parámetro de medición	Porcentaje		Sentido esperado del indicador		Constante	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Vicedecanato de Investigación y Posgrado. <u>Base de datos:</u> Registro de planes curriculares de la Unidad de Posgrado.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	100	100	100	100	100	100

Acción Estratégica	AE.01.03 - Apoyo educacional y servicios complementarios para la formación integral de los estudiantes.					
Nombre del Indicador	IND.01.AE.01.03 Porcentaje de estudiantes de pregrado que cursan los dos últimos años, satisfechos con los servicios educacionales complementarios.					
Justificación	Este indicador permitirá conocer si se brindan adecuadamente los servicios educacionales complementarios a los estudiantes.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Vicedecanato Académico <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Unidad de Estadística e Informática					
Limitaciones del indicador	Poco interés por parte de los estudiantes que cursan los dos últimos años de pregrado en el llenado de las encuestas de satisfacción.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Número de estudiantes de pregrado que cursan los dos últimos años satisfechos con los servicios complementarios) / (Total de estudiantes encuestados de pregrado que cursan los dos últimos años)] *100 <u>Especificaciones técnicas:</u> - Se considera servicios educacionales complementarios aquellos promovidos por la FCC como biblioteca, asesorías y de bienestar. - Se considera como número mínimo de encuestados el 30% del total de estudiantes de pregrado de la FCC que cursan los dos últimos años.					
Parámetro de medición	Porcentaje		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Unidad de Estadística e Informática. <u>Base de datos:</u> Informe de resultados de encuesta					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	SLB	SD	87	89	91	93

Acción Estratégica	AE.01.03 – Apoyo educacional y servicios complementarios para la formación integral de los estudiantes.					
Nombre del Indicador	IND.02.AE.01.03 Porcentaje de estudiantes de posgrado que cursan los dos últimos años satisfechos con los servicios educacionales complementarios.					
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el grado de satisfacción de los estudiantes ante servicios educacionales.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Vicedecanato de Investigación y Posgrado. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Vicedecanato de Investigación y Posgrado, Unidad de Estadística e Informática.					
Limitaciones del indicador	La poca existencia de instrumentos y recursos necesarios para llevar a cabo las encuestas.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Número de estudiantes de posgrado con más de un año de estudio satisfechos con los servicios educacionales complementarios) / (Total de estudiantes encuestados de posgrado con más de un año de estudio)] *100 <u>Especificaciones técnicas:</u> - Se considera servicios educacionales aquellos promovidos por la FCC como biblioteca, tutorías y asesoría. - Se considera como número mínimo de encuestados el 30% del total de estudiantes de posgrado de la FCC que cursan los últimos años.					
Parámetro de medición	Porcentaje		Sentido esperado del indicador		Constante	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Vicedecanato de Investigación y Posgrado, Unidad de Estadística e Informática. <u>Base de datos:</u> Encuestas de satisfacción de los estudiantes de posgrado de la FCC.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	72.10	72.10	87.5	88.8	88.8	88.8

Acción Estratégica	AE.01.04 - Formación académica y profesional de calidad con acreditación nacional e internacional para las carreras profesionales y programas de posgrado.					
Nombre del Indicador	IND.01.AE.01.04 Porcentaje de carreras profesionales con acreditación nacional por SINEACE.					
Justificación	Verificar que se aseguren los estándares de calidad del modelo de evaluación nacional en las carreras profesionales.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Oficina de Calidad Académica y Acreditación. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Oficina de Calidad Académica y Acreditación.					
Limitaciones del indicador	El tiempo que toman los trámites del proceso de acreditación.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Número de carreras profesionales con acreditación nacional por SINEACE) / (Número de carreras profesionales de la FCC)] *100 <u>Especificaciones técnicas:</u> - Se considera carreras profesionales con más de 6 años de ejecución en la FCC.					
Parámetro de medición	Porcentaje		Sentido esperado del indicador	Ascendente		
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Oficina de Calidad Académica y Acreditación. <u>Base de datos:</u> Informe de la Oficina de Calidad Académica y Acreditación.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	100	100	0	100	100	100

Acción Estratégica	AE.01.04 - Formación académica y profesional de calidad con acreditación nacional e internacional para las carreras profesionales y programas de posgrado					
Nombre del Indicador	IND.02.AE.01.04 Porcentaje de carreras profesionales con acreditación internacional.					
Justificación	La acreditación internacional es el reconocimiento público y temporal de la calidad, que ostenta una institución educativa o programa de estudio, por parte de una agencia o entidad acreditadora extranjera, como resultado de la evaluación de sus procesos y/o aspectos académico-administrativos, basada en estándares de la calidad, establecidos.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Oficina de Calidad Académica y Acreditación <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Oficina de Calidad Académica y Acreditación.					
Limitaciones del indicador	El tiempo que toma los trámites para el proceso de acreditación					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Número de carreras de pregrado acreditadas por organismos acreditadoras internacionales) / (Total de carreras profesionales de la FCC)] *100 <u>Especificaciones técnicas:</u> - Se considera carreras profesionales con más de 6 años de funcionamiento en la FCC					
Parámetro de medición	Porcentaje		Sentido esperado del indicador		Constante	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Oficina de Calidad Académica y Acreditación. <u>Base de datos:</u> Informe de la Oficina de Calidad Académica y Acreditación.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	100	100	100	100	100	100

Acción Estratégica	AE.01.04 - Formación académica y profesional de calidad con acreditación nacional e internacional para las carreras profesionales y programas de posgrado.					
Nombre del Indicador	IND.03.AE.01.04 Porcentaje de programas de posgrado con acreditación nacional por SINEACE.					
Justificación	Este indicador permitirá conocer la cantidad de programas de posgrado con acreditación nacional.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Vicedecanato de Investigación y Posgrado. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Vicedecanato de Investigación y Posgrado.					
Limitaciones del indicador	El tiempo que toma los trámites para la acreditación.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Número de programas de posgrado con acreditación nacional por SINEACE) / (Total de programas de posgrado de la FCC)] *100 <u>Especificaciones técnicas:</u> - Considerar en los programas de posgrado a las maestrías y doctorados con más de dos años de funcionamiento en la FCC.					
Parámetro de medición	Porcentaje		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Vicedecanato de Investigación y Posgrado. <u>Base de datos:</u> Registros de acreditación de los programas de posgrado.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	0	0	0	0	27	36

Acción Estratégica	AE.01.05 - Servicio de calidad educativa mediante planes de mejora integrados en beneficio de los estudiantes de pre y posgrado					
Nombre del Indicador	IND.01.AE.01.05 Porcentaje de carreras profesionales con planes de mejora integrados en los documentos de gestión aprobados.					
Justificación	Los planes de mejora integrados a los documentos de gestión permiten alcanzar mejores resultados de educación con calidad para los estudiantes					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Oficina de Calidad Académica y Acreditación <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Oficina de Calidad Académica y Acreditación, Escuelas Profesionales					
Limitaciones del indicador	El tiempo que toma la gestión de documentación.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Número de carreras profesionales con planes de mejora) / (Total de carreras profesionales de la FCC)] *100 <u>Especificaciones técnicas:</u> - Se considera carreras profesionales con más de 6 años de funcionamiento en la FCC.					
Parámetro de medición	Porcentaje		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Oficina de Calidad Académica y Acreditación <u>Base de datos:</u> Informes de la Oficina de Calidad Académica y Acreditación, Escuelas Profesionales.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	50	50	0	100	100	100

Acción Estratégica	AE.01.05 - Servicio de calidad educativa mediante planes de mejora integrados en beneficio de los estudiantes de pre y posgrado.					
Nombre del Indicador	IND.02.AE.01.05 Porcentaje de programas de posgrado con planes de mejora integrados en los documentos de gestión aprobados.					
Justificación	Los planes de mejora integrados a los documentos de gestión permiten alcanzar mejores resultados de educación con calidad para los estudiantes.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Vicedecanato de Investigación y Posgrado. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Vicedecanato de Investigación y Posgrado, Oficina de Calidad Académica y Acreditación					
Limitaciones del indicador	No se cuenta con un registro adecuado del cumplimiento de los planes de mejora.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Número de programas de posgrado con planes de mejora) / (Total de programas de posgrado de la FCC)] *100 <u>Especificaciones técnicas:</u> - Se considera los programas de maestrías y doctorados con más de 1 año de funcionamiento en la FCC.					
Parámetro de medición	Porcentaje		Sentido esperado del indicador		Constante	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Vicedecanato de Investigación y Posgrado, Oficina de Calidad Académica y Acreditación. <u>Base de datos:</u> Informes de Vicedecanato de Investigación y Posgrado. Oficina de Calidad Académica y Acreditación.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	50	50	100	100	100	100

Acción Estratégica	AE.01.06 - Programas de movilidad nacional e internacional (presencial y virtual) desarrollados para docentes y estudiantes.					
Nombre del Indicador	IND.01.AE.01.06 Porcentaje de docentes que participan en programas de movilidad nacional o internacional (presencial y virtual).					
Justificación	Este indicador permite conocer y valorar la participación del personal docente en eventos internacionales fuera del país.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Departamento Académico <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Departamento Académico					
Limitaciones del indicador	No se cuenta con una oficina responsable del control y seguimiento de los docentes que participan en los programas de movilidad nacional e internacional.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Número de docentes que participan en programas de movilidad nacional o internacional) / (Total de docentes de la FCC)] *100 <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación - Se considera a docentes de la FCC del año N. - Se considera a los docentes que cumplan con los requisitos mínimos de la convocatoria o especialidad a la que se presentan.					
Parámetro de medición	Porcentaje		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Departamento Académico. <u>Base de datos:</u> Informe del Departamento Académico, Resoluciones Decanales.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	6	6	10	12	15	18

Acción Estratégica	AE.01.06 - Programas de movilidad nacional e internacional (presencial y virtual) desarrollados para docentes y estudiantes.					
Nombre del Indicador	IND.02.AE.01.06 Tasa de estudiantes de pregrado que participan en programas de movilidad nacional o internacional (presencial y virtual) por cada 1000 estudiantes.					
Justificación	Permite conocer y valorar la participación de los estudiantes de pregrado en estancias en universidades extranjeras, que contribuirá a elevar su formación profesional; su resultado es importante para la elaboración de los indicadores de internacionalización.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Escuelas Profesionales. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Escuelas Profesionales.					
Limitaciones del indicador	No se cuenta con una oficina responsable del control y seguimiento de los estudiantes que participan en los programas de movilidad nacional e internacional.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Número de estudiantes de pregrado que participan en programas de movilidad nacional o internacional) / (Total de estudiantes de pregrado de la FCC)] *1000 <u>Especificaciones técnicas:</u> Se considera a los estudiantes que cumplan con los requisitos mínimos de la convocatoria a la que se presentan.					
Parámetro de medición	Tasa		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Escuelas Profesionales. <u>Base de datos:</u> Informe de las Escuelas Profesionales, Resoluciones Decanales.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	6.3	6.3	3.3	3.6	4	4.5

Objetivo Estratégico	OE.02 - Fortalecer las actividades de investigación, transferencia tecnológica, emprendimiento, desarrollo, e innovación en pre y posgrado, así como la formación en posgrado.					
Nombre del Indicador	IND.01.OE.02 Porcentaje de docentes que realizan publicaciones en revistas indexadas.					
Justificación	Este indicador servirá para medir la proporción de docentes de la FCC que realizan publicaciones en revistas indexadas con relación al total de docentes. Esto permitirá evidenciar la mejora en las publicaciones como resultado de las actividades de investigación.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables, Departamento Académico.					
Limitaciones del indicador	Si bien los docentes se encuentran obligados a registrar sus actividades de investigación en el sistema RAIS de la universidad, con bastante frecuencia no se efectiviza, lo que dificulta la validación de la información de sus respectivas publicaciones.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Número de docentes que publicaron en revistas indexadas en el año N) / (Total de docentes de la FCC)] *100 <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación. - Se considera a los docentes de la FCC del año N.					
Parámetro de medición	Porcentaje		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables. <u>Base de datos:</u> Informe del Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	17.8	17.8	9	9.5	10	10.5

Objetivo Estratégico	OE.02 - Fortalecer las actividades de investigación, transferencia tecnológica, emprendimiento, desarrollo, e innovación en pre y posgrado, así como la formación en posgrado.					
Nombre del Indicador	IND.02.OE.02 Número de estudiantes de pre y posgrado que colaboran en investigaciones publicadas en revistas indexadas.					
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el número de colaboraciones de estudiantes que realizan publicaciones en revistas indexadas.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables, Unidad de Matrícula, Registros Académicos, Grados y Títulos					
Limitaciones del indicador	Si los estudiantes de posgrado logran publicar en la revista Quipukamayoc, el Instituto de Investigación toma conocimiento de ello, en el caso de los estudiantes de pregrado no tienen la obligación de informar al Instituto.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> Número de estudiantes pre y posgrado que colaboraron en Investigaciones publicadas en revistas indexadas <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación. - Se considera publicaciones realizadas en el año N.					
Parámetro de medición	Número		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables, Unidad de Matrícula, Registros Académicos, Grados y Títulos. <u>Base de datos:</u> Informe del Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	SLB	SD	10	11	12	13

Acción Estratégica	AE.02.01 - Difusión del conocimiento en forma oportuna para la comunidad científica.					
Nombre del Indicador	IND.01.AE.02.01 Número de ediciones publicadas de la revista Quipukamayoc.					
Justificación	Indicador que nos permitirá conocer la producción científica en campo contable, económico, financiero y empresarial.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables.					
Limitaciones del indicador	Ninguna					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> Número de ediciones publicadas de la revista Quipukamayoc <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación. - Se considera publicaciones realizadas en el año N.					
Parámetro de medición	Número		Sentido esperado del indicador		Constante	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables. <u>Base de datos:</u> Sitio web de la revista Quipukamayoc.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	3	3	2	2	2	2

Acción Estratégica	AE.02.01 - Difusión del conocimiento en forma oportuna para la comunidad científica.					
Nombre del Indicador	IND.02.AE.02.01 Número de Investigaciones presentadas en eventos nacionales e internacionales por docentes de la FCC.					
Justificación	Este indicador nos servirá para medir la difusión de las investigaciones realizadas por docentes de la FCC en eventos nacionales e internacionales.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables.					
Limitaciones del indicador	El cumplimiento del indicador se encuentra sujeto a que el docente tenga interés en presentar investigaciones a eventos nacionales e internacionales.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> Número de investigaciones presentadas en eventos nacionales e internacionales por docentes de la FCC. <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación. - Se considera investigaciones presentadas en el año N.					
Parámetro de medición	Número		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables. <u>Base de datos:</u> Informe del Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	0	0	3	4	5	6

Acción Estratégica	AE.02.02 - Programa de fortalecimiento continuo de capacidades de investigación para docentes y estudiantes.					
Nombre del Indicador	IND.01.AE.02.02 Número de docentes capacitados en investigación.					
Justificación	Este indicador permitirá apreciar el fortalecimiento de las capacidades investigativas de los docentes de la FCC.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables.					
Limitaciones del indicador	Poco interés de los docentes en participar en cursos y talleres de investigación.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> Número de docentes capacitados en investigación <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación. - Se considera a docentes de la FCC capacitados en el año N					
Parámetro de medición	Número		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables. <u>Base de datos:</u> Informe del Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	SLB	SD	24	26	28	30

Acción Estratégica	AE.02.02 - Programa de fortalecimiento continuo de capacidades de investigación para docentes y estudiantes de la FCC.					
Nombre del Indicador	IND.02.AE.02.02 Número de estudiantes capacitados en investigación.					
Justificación	Indicador que permitirá conocer la investigación formativa pertinente para los estudiantes de la FCC.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables.					
Limitaciones del indicador	Poco interés de los estudiantes en participar en cursos y talleres de investigación.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> Número de estudiantes capacitados en investigación <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación. - Se considera a estudiantes de la FCC que se encuentran dentro del periodo académico vigente en el año N.					
Parámetro de medición	Número		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables. <u>Base de datos:</u> Informe del Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	SLB	SD	30	35	40	45

Acción Estratégica	AE.02.03 - Plan de emprendimiento, innovación y transferencia tecnológica fortalecido para la comunidad universitaria					
Nombre del Indicador	IND.01.AE.02.03 Tasa de rentabilidad del Centro de Producción.					
Justificación	Permitirá evaluar el crecimiento económico del Centro de Producción.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Centro de Producción – CEPROCON. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Unidad de Economía, Centro de Producción - CEPROCON.					
Limitacion es del indicador	No realización de los informes económicos por parte de los Centros de producción.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Ingresos del Centro de Producción en el año N) – (Egresos del Centro de Producción en el año N) / (Egresos del Centro de Producción en el año N)]*100 <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación					
Parámetro de medición	Tasa		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Unidad de Economía, CEPROCON. <u>Base de datos:</u> Informe de la Unidad de Economía y del CEPROCON.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	41.9	41.9	8	10	12	15

Acción Estratégica	AE.02.03 - Plan de emprendimiento, innovación y transferencia tecnológica fortalecido para la comunidad universitaria					
Nombre del Indicador	IND.02.AE.02.03 Índice de participación de docentes y estudiantes en el Centro de Producción					
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el nivel de contribución e inserción de los docentes y estudiantes en el Centro de Producción de la FCC.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Centro de Producción – CEPROCON <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Centro de Producción – CEPROCON					
Limitaciones del indicador	No contar con la información del número de docentes y estudiantes que participan en el CEPROCON					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> (Porcentaje de docentes que participan en el Centro de Producción*0.8) +(Porcentaje de estudiantes que participan en el Centro de Producción*0.2) <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación. Este indicador contiene 2 sub-indicadores, los cuales se calculan de la siguiente forma: - [(Número de docentes que participan en el Centro de Producción) / (Total de docentes)] *100 - [(Número de estudiantes de pregrado que participan en el Centro de Producción) / (Total de estudiantes de pregrado)] *100 - Se considera solo estudiantes de pregrado y docentes de la FCC en el año N					
Parámetro de medición	Índice		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Centro de Producción – CEPROCON <u>Base de datos:</u> Informe del Centro de Producción					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	0.16	0.16	0.09	0.11	0.14	0.18

Objetivo Estratégico	OE.03 - Fomentar la Extensión y proyección social universitaria para la sociedad.					
Nombre del Indicador	IND.01.OE.03 Tasa de variación de participantes en los cursos de Extensión.					
Justificación	Este indicador permitirá monitorear el nivel de aceptación que tienen las actividades de extensión para asegurar la sostenibilidad de estas. El crecimiento del número de participantes que pagan por cursos o actividades de extensión evidencia una adecuada aceptación por parte del mercado objetivo.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.					
Limitaciones del indicador	Demora en la aprobación de cursos de extensión.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(((Número de participantes en los cursos de Extensión en el año N) / (Número de participantes en los cursos de Extensión en el año N-1))-1] *100 <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación → N-1: año anterior al que se está evaluando. - Se considera programas de extensión a toda capacitación dirigida a la comunidad orientados a la resolución de problemas personales, familiares, sociales, laborales, productivos y similares.					
Parámetro de medición	Tasa de variación		Sentido esperado del indicador		Constante	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria. <u>Base de datos:</u> Informe del Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	173.91	173.91	16.3	16.3	16.3	16.3

Objetivo Estratégico	OE.03 - Fomentar la Extensión y proyección social universitaria para la sociedad.					
Nombre del Indicador	IND.02.OE.03 Tasa de variación de beneficiarios de los proyectos de responsabilidad social universitaria.					
Justificación	Este indicador nos servirá para calcular la variación de la tasa de beneficiarios de los proyectos de responsabilidad social realizados por la FCC.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.					
Limitaciones del indicador	No emisión oportuna de reporte de actividades, el cual contiene el número de personas que participan de la extensión en el plazo determinado.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [((Número de beneficiarios de los proyectos de responsabilidad social en el año N) / (Número de beneficiarios de los proyectos de responsabilidad social en el año N-1))-1] *100 <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación. → N-1: año anterior al que se está evaluando. - Se considera programas de responsabilidad social con metodología de "aprendizaje-servicio solidario" al conjunto de proyectos relacionados y complementarios entre sí, enfocados en la mejora de situaciones de vulnerabilidad, integrando valores y habilidades al servicio de la comunidad.					
Parámetro de medición	Tasa de variación		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria. <u>Base de datos:</u> Informe del Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	1014.3	1014.3	-13.5	-11.1	2.5	2.6

Objetivo Estratégico	OE.03 - Fomentar la Extensión y proyección social universitaria para la sociedad.					
Nombre del Indicador	IND.03.OE.03 Número de proyectos de responsabilidad social					
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el impacto de los proyectos de responsabilidad universitaria.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.					
Limitaciones del indicador	Poco interés en la presentación de los proyectos y demoras en la entrega de los informes finales.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> Número de proyectos de responsabilidad social ejecutados <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación. - Se considera proyectos de responsabilidad social y de voluntariado ejecutados en el año N.					
Parámetro de medición	Número		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria. <u>Base de datos:</u> Informe del Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	10	10	10	10	11	11

Acción Estratégica	AE.03.01 - Servicio universitario sostenible integrado para la comunidad.					
Nombre del Indicador	IND.01.AE.03.01 Número de actividades de proyección social universitaria.					
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el impacto de las actividades proyección social universitario.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria					
Limitaciones del indicador	Ninguno.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> Número de actividades ejecutadas de proyección social universitaria <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación. - Se consideran actividades como charlas, webinars y conferencias, dirigidas y en beneficio de la comunidad universitaria realizados en el año N.					
Parámetro de medición	Número		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Informe del Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria. <u>Base de datos:</u> Informe del Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	52	52	53	53	54	55

Acción Estratégica	AE.03.01 - Servicio universitario sostenible integrado para la comunidad.					
Nombre del Indicador	IND.02.AE.03.01 Porcentaje de miembros de la comunidad académica que participan en actividades de proyección social universitario.					
Justificación	Este indicador nos servirá para medir grado de participación de la comunidad académica en proyectos de responsabilidad social.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria					
Limitaciones del indicador	Poco interés de los participantes de comunidad universitaria en los registros de cada evento.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Número de miembros de la comunidad académica que participan en actividades de proyección social universitario) / (Total de miembros de la comunidad académica)]*100 <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación. - Se considera dentro de la comunidad académica a docentes y estudiantes de la FCC del año N.					
Parámetro de medición	Porcentaje		Sentido esperado del indicador		Constante	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria, Unida de Bienestar. <u>Base de datos:</u> Informe del Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	7.56	7.56	12.5	12.5	12.5	12.5

Acción Estratégica	AE.03.02 - Programas de Extensión con calidad implementados para la comunidad.					
Nombre del Indicador	IND.01.AE.03.02 Porcentaje de satisfacción de los participantes en los cursos de Extensión.					
Justificación	Este indicador, permitirá conocer el grado de satisfacción de los participantes de la extensión; con la información obtenida se puede identificar acciones para mejorar el servicio de manera continua.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.					
Limitaciones del indicador	Poco interés por parte de los participantes en el llenado de las encuestas de satisfacción.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Número de participantes en los cursos de Extensión que se declaran satisfechos) / (Total de participantes en los cursos de Extensión encuestados)] *100 <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación. - Se considera como número mínimo de encuestados el 30% del total de participantes en los cursos de Extensión en el año N.					
Parámetro de medición	Porcentaje		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria. <u>Base de datos:</u> Informe del Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	79.17	79.17	77.17	77.20	77.25	77.30

Acción Estratégica	AE.03.03 - Gestión de la sostenibilidad ambiental universitaria integrada a la comunidad.					
Nombre del Indicador	IND.01.AE.03.03 Número de actividades de proyección social y sostenibilidad ambiental universitaria.					
Justificación	<p>Este indicador, permitirá mediar las acciones ambientales en la FCC para la protección del ambiente, cuya finalidad está orientada a promover la cultura, educación, ciudadanía e inclusión social en la gestión ambiental universitaria para el desarrollo sostenible de actividades de la comunidad universitaria y su proyección hacia la sociedad.</p> <p>Las acciones ambientales en el marco de la sostenibilidad abarcan desde acciones que configuran la manera en que las personas y organizaciones interactúan con el medio ambiente hacia un futuro más sostenible.</p>					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria y Unidad de Bienestar.					
Limitaciones del indicador	No se cuenta con lineamientos para determinar el ámbito de aplicación del servicio universitario sostenible.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> Número actividades de proyección social y sostenibilidad ambiental universitaria <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación. - Se considera actividades realizadas por la FCC en el año N.					
Parámetro de medición	Número		Sentido esperado del indicador		Constante	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria. <u>Base de datos:</u> Informe del Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria y Unidad de Bienestar.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	4	4	4	4	4	4

Acción Estratégica	AE.03.04 - Programa “Universidad saludable” implementado en la comunidad universitaria.					
Nombre del Indicador	IND.01.AE.03.04 Número de actividades de proyección social de universidad saludable.					
Justificación	La FCC cumple un importante rol en el proceso de desarrollo de esta, así mediante diversas actividades de Responsabilidad Social, la comunidad universitaria puede contribuir con asistencia técnica, generación de proyectos, voluntariado, entre otras formas.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria, Unidad de Asesoría y Orientación al Estudiante y Unidad de Bienestar.					
Limitaciones del indicador	No se cuenta con lineamientos para determinar el ámbito de aplicación del servicio universitario sostenible.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> Número de actividades de proyección social de universidad saludable <u>Especificaciones técnicas:</u> → N: año en evaluación. - Se considera actividades de universidad saludable a aquellos eventos que abarcan temas relacionados a la salud física y mental integral, entre dichas actividades, se consideran charlas, seminarios y cualquier otra intervención relacionada a la promoción de estilos de vida saludable, realizados por la FCC en el año N.					
Parámetro de medición	Número		Sentido esperado del indicador		Constante	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria, Unidad de Asesoría y Orientación al Estudiante. <u>Base de datos:</u> Informe del Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria, Unidad de Asesoría y Orientación al Estudiante y Unidad de Bienestar.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	1	1	2	2	2	2

Objetivo Estratégico	OE.04 - Modernizar la Gestión Institucional.					
Nombre del Indicador	IND.01.OE.04 Índice de la implementación de los pilares de la política de modernización de la gestión pública.					
Justificación	Mide la efectividad de las acciones estratégicas institucionales de soporte de la FCC, eje central del Modelo de acreditación del SINEASE					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Dirección Administrativa. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Dirección Administrativa, Unidad de Planificación, Presupuesto y Racionalización, Oficina de Calidad Académica y Acreditación.					
Limitaciones del indicador	Política institucional no disciplinada hacia la coherencia de Objetivos y Articulación de Metas al contexto del Plan Estratégico.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> (Promedio porcentual de la ejecución del PO) *0.2 + (Porcentaje de ejecución del presupuesto por resultados) *0.2 +(Porcentaje de implementación del Régimen del Servicio Civil) *0.2 + (Porcentaje de procedimientos simplificados e implementados) *0.2 + (Porcentaje del monitoreo a los Sistemas de Gestión de Calidad) *0.2 <u>Especificaciones técnicas:</u> Este indicador contiene 4 sub-indicadores, los cuales tienen las siguientes características: <ul style="list-style-type: none">- Mide el avance de la ejecución del PO anual de la FCC.- Mide la ejecución del presupuesto asignado a la FCC, tomando como base el PIM respecto a su ejecución en fase devengado.- En relación al desempeño y capacitación del personal administrativo.- Mide el porcentaje de los procedimientos simplificados implementados y los que continúan vigentes.- Mide el monitoreo al avance de la implementación a los Sistemas de Gestión de Calidad.					
Parámetro de medición	Índice		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Dirección Administrativa, Unidad de Planificación, Presupuesto y Racionalización. <u>Base de datos:</u> Informe de Dirección Administrativa, Unidad de Planificación, Presupuesto y Racionalización.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	0.62	0.62	0.52	0.52	0.53	0.54

Acción Estratégica	AE.04.01 - Simplificación administrativa para la mejora continua de los procesos de la FCC					
Nombre del Indicador	IND.01.AE.04.01 Índice de estudiantes de pregrado y docentes que se encuentran satisfechos con los servicios académico-administrativos, brindado por las áreas de la FCC.					
Justificación	Conocer el grado de satisfacción de los estudiantes de pregrado y docentes para poder realizar mejoras en los servicios brindados por la FCC.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Vicedecanato Académico <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Unidad de Estadística e Informática – UEI, Departamento Académico.					
Limitaciones del indicador	La poca participación estudiantil y docente para el llenado de la encuesta.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> (Porcentaje de estudiantes de pregrado satisfechos con los servicios académico-administrativos) *0.4 + (Porcentaje de docentes satisfechos con los servicios académico-administrativos) *0.6 <u>Especificaciones técnicas:</u> Este indicador contiene 2 sub-indicadores, los cuales se calculan de la siguiente forma: <ul style="list-style-type: none">- [(Número estudiantes de pregrado que se encuentren satisfechos con los servicios académico-administrativos) / (Total de estudiantes de pregrado encuestados)] *100- [(Número docentes que se encuentren satisfechos con los servicios académico-administrativos) / (Total de docentes encuestados)] *100- Se considera como número mínimo de encuestados el 30% del total de estudiantes de pregrado de la FCC.- Se considera como número mínimo de encuestados el 30% del total de docentes de la FCC.					
Parámetro de medición	Índice		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Unidad de Estadística e Informática – UEI, Departamento Académico. <u>Base de datos:</u> Encuesta de satisfacción de Estudiantes respecto a los servicios académicos – Administrativos – UEI, Informe del Departamento Académico.					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	SLB	0.90	0.91	0.91	0.92	0.92

Acción Estratégica	AE.04.02 - Infraestructura y equipamiento de calidad alineados a la misión de la FCC					
Nombre del Indicador	IND.01.AE.04.02 Porcentaje de estudiantes de pregrado de los dos últimos años que se encuentren satisfechos con la infraestructura y equipamiento.					
Justificación	Es obligación institucional, prestar un servicio de calidad a los atributos y expectativas educativas en las necesidades de los estudiantes; en el marco del Modelo acreditación del SINEACE.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Dirección Administrativa. <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Unidad de Servicios Generales, Operaciones y Mantenimiento, Unidad de Estadística e Informática.					
Limitaciones del indicador	Poco interés por parte de los estudiantes de pregrado en el llenado de las encuestas de satisfacción.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Número estudiantes de pregrado de los dos últimos años que se encuentren satisfechos con la infraestructura y equipamiento) / (Total de estudiantes encuestados de pregrado de los dos últimos años)] *100 <u>Especificaciones técnicas:</u> - Se considera como número mínimo de encuestados el 30% del total de estudiantes de pregrado de la FCC que cursan los dos últimos años.					
Parámetro de medición	Porcentaje		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Unidad de Servicios Generales, Operaciones y Mantenimiento, Unidad de Estadística e Informática <u>Base de datos:</u> Informe de la Unidad de Servicios Generales, Operaciones y Mantenimiento, Unidad de Estadística e Informática					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	SLB	SD	60	62.5	65	67.5

Acción Estratégica	AE.04.02 - Infraestructura y equipamiento de calidad alineados a la misión de la FCC					
Nombre del Indicador	IND.02.AE.04.02 Porcentaje de ejecución del plan de mantenimiento de la FCC.					
Justificación	Los estudiantes de pregrado, posgrado, docentes y personal administrativo son usuarios directos de la infraestructura académica y administrativa; por ende, resulta importante contar con la infraestructura, equipamiento y reposición adecuados.					
Responsable del indicador	<u>Responsable de medir el indicador:</u> Dirección Administrativa <u>Responsable de proporcionar información para medir el indicador:</u> Unidad de Servicios Generales, Operaciones y Mantenimiento					
Limitaciones del indicador	No emisión oportuna de reporte de actividades, el cual contiene la ejecución de las programaciones a realizar.					
Método de cálculo	<u>Método de cálculo:</u> [(Número de actividades ejecutadas del plan de mantenimiento) / (Total de actividades programadas del plan de mantenimiento en la FCC)] * 100 <u>Especificaciones técnicas:</u> - Las actividades del plan están conformadas por el mantenimiento de infraestructura, equipos y reposición.					
Parámetro de medición	Porcentaje		Sentido esperado del indicador		Ascendente	
Fuente y Bases de datos	<u>Fuente:</u> Unidad de Servicios Generales, Operaciones y Mantenimiento. <u>Base de datos:</u> Informes y Planes de Unidad de Servicios Generales, Operaciones y Mantenimiento					
	Valor de línea base	Valor actual	Logros esperados			
Año	2022	2022	2024	2025	2026	2027
Valor	100	100	80	80	85	85



Firmado digitalmente por YACOLCA
 ESTARES Daniel Irwin FAU
 20148092282 soft
 Motivo: Soy el autor del documento
 Fecha: 19.02.2025 11:36:24 -05:00



Firmado digitalmente por
 ATAUPILLCO VERA Victor Dante
 FAU 20148092282 soft
 Motivo: Soy el autor del documento
 Fecha: 19.02.2025 19:18:51 -05:00